

Prezența franceză în România

Investiții franceze

4,2 Mld euro investiții franceze directe

120 000 locuri de munca directe

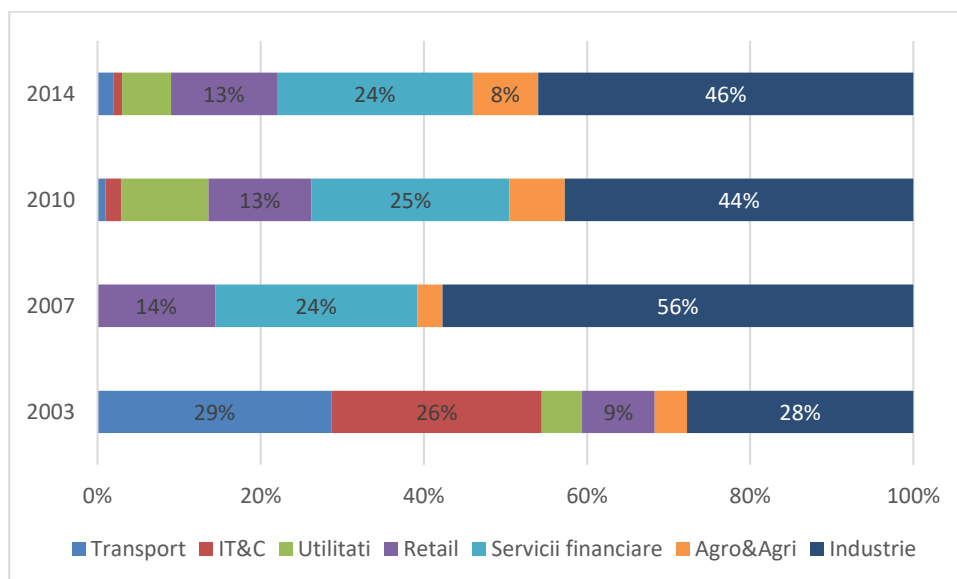
3 000 de companii active cu capital francez

Prezența economică franceză din România este densă în toate sectoarele de activitate, dat fiind că numeroase IMM-uri și societăți de dimensiuni intermediare au urmat dezvoltarea marilor societăți franceze. Majoritatea societăților din CAC 40 sunt prezente pe piața din România, în sectoarele auto, bănci și asigurări, distribuție, industrie farmaceutică și energie.

Industria, serviciile financiare și comerțul, cei trei piloni ai prezenței franceze

Dacă la începutul anilor 2000, investițiile franceze erau orientate către industrie, noile tehnologii și transport în mod echilibrat, intrarea României în Uniunea Europeană în 2007 marchează o schimbare importantă : 56% din stoc este îndreptat către activități industriale. Această proporție scade progresiv în anii de criză, pentru a se stabili în jurul a 46% în 2014. Serviciile financiare și de asigurări păstrează de-a lungul timpului o proporție constantă de aproximativ un sfert din totalul investițiilor, precum și sectorul de comerț, care variază recent între 10 și 13%. Sectorul Agri&Agro își mărește ponderea și ajunge la 8% în 2014, în timp ce investițiile în sectorul NTIC nu mai depășesc 2%.

Evoluție sectorială a stocurilor de ISD franceze.



Cele mai reprezentative sectoare din punct de vedere al numarului de societati

1. Consultanta & Servicii	610
2. Comerț	550
3. Industrie	520
4. Construcții	325
5. Imobiliare	225

Cele mai reprezentative sectoare din punct de vedere al cifrei de afaceri

1. Industrie	8,6 Mds EUR
2. Comerț	5 Mds EUR
3. Energie & Mediu	1,3 Mds EUR
4. Consultanta & Servicii	655 Mil EUR
5. IT&C	360 Mil EUR

Judetele cu cel mai mare numar de societati franceze

1. București & Ilfov	1200
2. Cluj	160
3. Timiș	160
4. Argeș	130
5. Brașov	125

Cele mai reprezentative sectoare din punct de vedere al locurilor de munca directe

1. Industrie	52 500
2. Comerț	28 800
3. Consultanta & Servicii	14 500
4. NTIC	7 800
5. Transport	3 500

Schimburile comerciale franco-romane

7,4 Mds euro reprezentand o crestere de 9,3% in raport cu 2016

Franta : al 4lea furnizor (3,6 Mds euro), al 3lea client (3,8 Mds euro) al Romaniei

Romania : al 27lea furnizor, al 28lea client al Frantei

Principalele posturi de export le Frantei in Romania : bunuri si echipamente, material rulant, produse chimice, textile

Principalele posturi de export ale Romaniei in Franta : material rulant, bunuri si echipamente, textile

Evolutia comerțului bilateral franco-roman

