



**INSTITUT  
FRANÇAIS**  
ROUMANIE

# **Le partenariat public-privé dans le domaine des bourses de formation comme stratégie durable de ressources humaines**

**Mercredi 16 septembre 2016**  
**Chambre de Commerce et d'Industrie française en Roumanie**

# Les objectifs

Renforcer la visibilité des entreprises

Accompagner l'entreprise dans sa politique de recrutement pour des domaines spécialisés

# Les acteurs

## **Les partenaires**

Entreprises

Ambassade - Institut français de Roumanie (IFR)

Agence Universitaire pour la Francophonie (AUF)

Campus France

## **Le public cible**

Étudiants en Licence, Master et Doctorat

Collaborateurs des entreprises

# Comment favoriser l'excellence, le sur-mesure et une optimisation du capital humain de l'entreprise ?

Identifier et attirer de jeunes talents ou valoriser un collaborateur à fort potentiel

Entreprise

IFR

AUF

Analyse des besoins de l'entreprise

Définition claire du profil du (des) candidat(s) recherché(s)

Ciblage de la formation ou a minima du type de formation souhaité

# Comment favoriser l'excellence, le sur-mesure et une optimisation de capital humain de l'entreprise ?

**Construire et entretenir un dialogue permanent entre les partenaires**

TOUS

Diffusion de l'appel à candidatures



AUF & IFR

Réception des dossier

Recherche et proposition de formations



ENTREPRISE

Présélection des candidats

Shortlist des formations adéquates

Comité de sélection

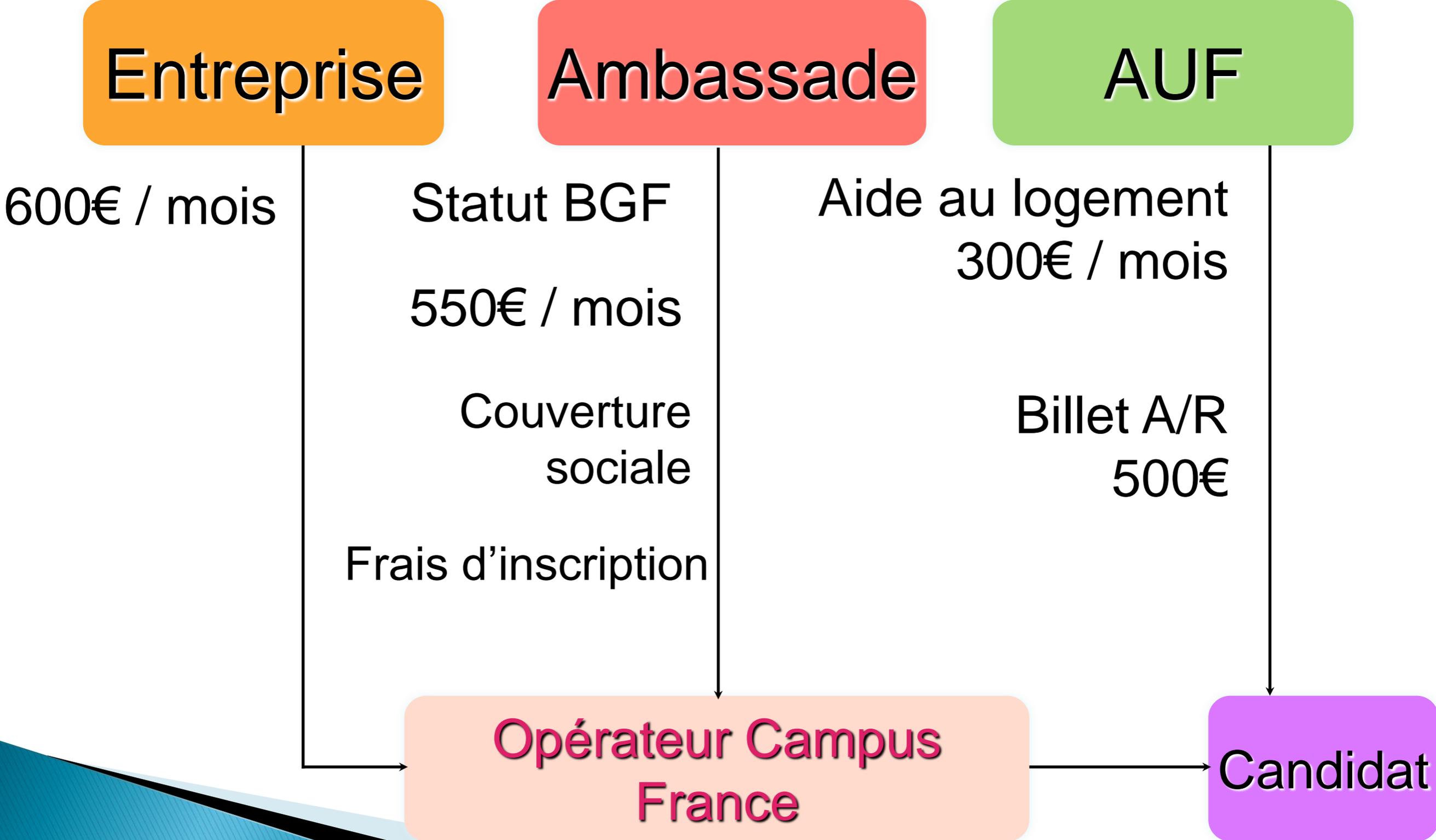
# Comment établir une relation de confiance dans le long terme et inscrire cette action dans la stratégie de recrutement ?

**Le candidat retenu doit souhaiter intégrer l'entreprise à son retour en Roumanie**

**Dès l'entretien de sélection il convient donc de:**

- ▶ Rappeler les objectifs du programme
- ▶ Présenter une opportunité d'embauche personnalisée
- ▶ Fidéliser (rencontre avec d'éventuels anciens boursiers, avec de futures collaborateurs au même profil etc.)

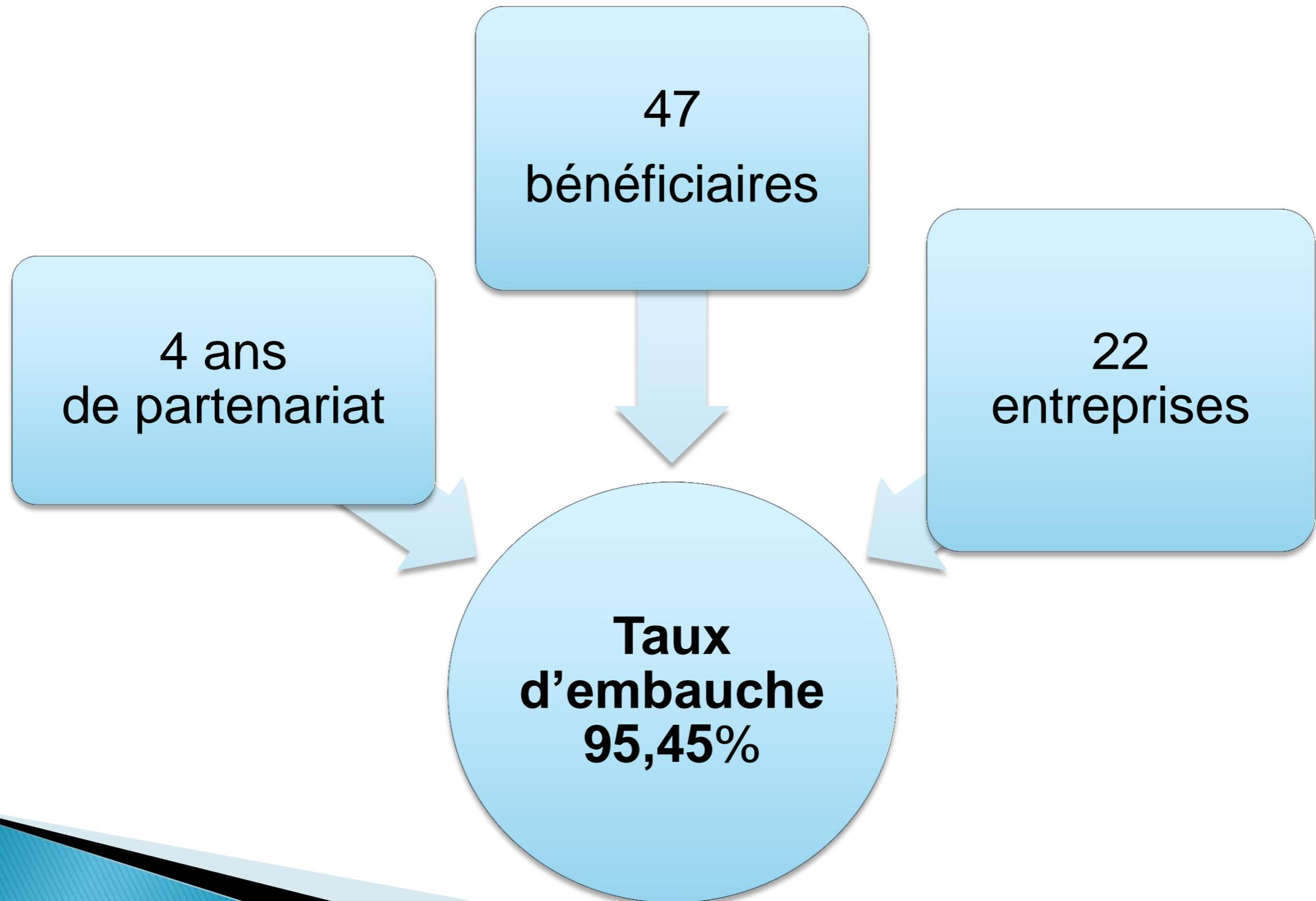
# Le financement



# Le calendrier

- ▶ Fin janvier : Rédaction de l'appel à candidature (profil recherché par l'entreprise) puis diffusion au sein des universités roumaines
- ▶ Février : signature de l'accord de partenariat
- ▶ Février – mars : recherche de la formation adéquate répondant à vos besoins
- ▶ Avril – mai : sélection du candidat et dépôt de son dossier auprès de l'université française

# Bilan



SOPEMA	PITECHAPPS
PENTALOG	PRUTUL
GDF-SUEZ	SOFIPROTEOL EXPUR
ORANGE	AGRICESEM
LAFARGE	LIMAGRAIN
BRD	CAUSSADE SEMENCES
COLAS	MICHELIN
THALES	RENAULT
EUROCOPTER	MAISADOUR
MAZARS	KPMG
DALKIA	VEOLIA

# Retours d'expérience

Exemple de Sopema : Université de Brest, Licence Pro, Productions Végétales, parcours Protection des cultures et développement durable