



LE MARCHÉ DU COMMERCE DE DÉTAIL EN ROUMANIE

FICHE SECTORIELLE

Le commerce en détail dans l'espace roumain

Les grandes chaînes de distribution ont maintenu leur taux de croissance moyen de 7% en 2019, par rapport à la même période de l'année précédente.

En 2018, 88 entreprises de vente au détail exploitant des magasins avec plus de 100 marques internationales et locales ont étendu leurs réseaux avec 487 nouvelles unités. En ce qui concerne le chiffre d'affaires cumulé, le montant atteint 15,37 milliards d'euros, soit une partie de marché de près de 40% du CA total des sociétés spécialisées dans le commerce de détail.

Cette augmentation de la vente au détail est également expliquée par *l'expansion territoriale* des détaillants de 2017, quand plus de 350 nouveaux magasins ont été ouverts, dont la plupart dans les zones rurales qui présentent un potentiel de croissance considérable.

Présentement, les détaillants ciblent les localités avec moins de 15 000 habitants et le format de magasin s'est également adapté : *si la surface habituelle d'un magasin était en moyenne de 4 500 m², les nouveaux formats commencent à partir de 2 000 m².*

L'année 2019 a été marquée par une légère accélération des remises de nouvelles surfaces commerciales à plus de 110 000 m², dont environ les deux tiers dans des parcs commerciaux. Il s'agit d'un *changement d'optique* important, si l'on considère que sur le stock total d'espaces commerciaux en Roumanie, qui s'élève à 7 millions m², seulement un quart se trouve dans des parcs commerciaux.



Tendances et acteurs e-commerce

- Le commerce en ligne en Roumanie a la plus forte croissance en Europe de plus de 30% en 2018 par rapport à 2017 et de plus de 20% en 2019 par rapport à l'année précédente.
- Le nombre de magasins en ligne actifs en Roumanie a doublé et en 2019 l'e-commerce a contribué avec plus de 6% au PIB de la Roumanie



Black Friday

Le phénomène **Black Friday** a atteint sa huitième édition en Roumanie et sa popularité a beaucoup changé durant cette période.

— La valeur des ventes en ligne du Black Friday en Roumanie a augmenté de 20.4% par rapport à 2018 et 20% des commandes provenaient de zones rurales.

— En 2019, le plus grand détaillant en ligne en Roumanie, *eMag*, a enregistré des ventes d'un montant de 82.5 millions d'euros en 9 heures. Le site a enregistré 7,2 millions de visites et a attiré commandes de plus d'un million de produits.

Les plus importants acteurs

Par le nombre de unités, la chaîne *Kaufland*, occupe le premier rang avec une chiffre d'affaires de 2.2 millions d'euros. La chaîne de supermarchés est suivie par le groupe français *Carrefour*, qui a également intégré le réseau de supermarchés Billa et par *Lidl* et *Profi*.



Quelques illustrations d'investissements et opportunités d'affaires

- Le détaillant autrichien de meubles et de décoration de maison, *XXXLutz* a commencé d'étendre ses activités en Roumanie, en ouvrant un magasin de 10 000 m² dans la région de Transylvanie. Le détaillant autrichien est entré sur le marché roumain en ouvrant le premier magasin d'une superficie de 4 200 m² à Timisoara.
- Le distributeur allemand de cosmétiques et de produits de soins personnels, *DM Drogerie Markt*, a enregistré une croissance de 20% de la chiffre d'affaires, par rapport à l'année précédente. En 2018, il s'agit d'un chiffre d'affaires de plus 89 millions d'EUR. Le détaillant a investi 7,1 millions EUR dans le développement et la modernisation de son réseau en Roumanie et prévoit de poursuivre son expansion.
- En Février 2020, l'entreprise locale, *Bucur SA*, a annoncé l'ouverture d'un nouveau parc de vente au détail sur une superficie de 28 000 m² dont 4 200 pour l'espace commercial dans l'ouest de Bucarest.
- Le détaillant japonais *Miniso* continue d'ouvrir des magasins en Roumanie, la dernière unité a été inaugurée en Septembre 2019.
- En Mai 2020, *Lidl* annonce l'ouverture de deux nouveaux magasins à Craiova et a Bragadiru. À l'heure actuelle, Lidl emploie environ 287 000 personnes, dont plus de 7 500 en Roumanie, où le détaillant allemand a ouvert plus de 270 magasins et 5 centres de logistique.
- Le plus grand détaillant d'électro-informatique de Roumanie, *Altex*, a investi 37 millions d'euros dans un nouvel entrepôt sur un terrain de 12,5 hectares, à Dragomiresti Vale, près de Bucarest. Altex exploite un réseau de 125 magasins en Roumanie sous les marques Altex et Media Galaxy, ainsi que deux magasins en ligne, avec une équipe de 4 000 employés. De plus, Altex va ouvrir 5 nouveaux magasins jusqu'à la fin de 2021.
- La société brésilienne *VTEX*, fournisseur mondial de solutions de commerce électronique dans le cloud et l'une des plus importantes plateformes de commerce électronique au monde, a ouvert son bureau en Roumanie, dans le cadre de sa stratégie de développement en Europe. La société dispose d'un budget d'investissement de 2 millions d'euros pour les cinq prochaines années en Roumanie et a déjà finalisé trois projets pour les magasins en ligne locaux F64, Miniprix et Dacris.



Nos membres du secteur

— Auchan Romania MGV	www.auchan.ro
— Carrefour Romania	www.carrefour.ro
— Decathlon Romania	www.decathlon.ro
— Meli Melo Fashion SRL	www.meli-melo.ro
— Romania Hypermarché /Cora	www.cora.ro
— Yves Rocher Romania	www.yves-rocher.ro

En savoir plus sur notre appui commercial

Avec 25 années d'expériences, la CCIFER accompagne des sociétés françaises tout au long de leurs démarches, en proposant une large gamme de **services personnalisés** de la prospection à l'implantation, par l'intermédiaire du service d'Appui aux entreprises.

- **Connaître le marché, son cadre juridique et repérer les opportunités en Roumanie**
 - **étude de marché sur mesure** : présentation exhaustive des spécificités, mécanismes, acteurs ;
 - **étude de veille concurrentielle** : vous positionner par rapport à vos concurrents ;
 - **analyse sectorielle** : segmentation du marché, analyse des indicateurs clés et opportunités – chiffres d'affaires, ventes, profitabilité, productivité des employés ;
 - **étude de notoriété** : étude de la solidité financière et fiabilité de votre futur partenaire ;
- **Identifier et à rencontrer des partenaires potentiels en Roumanie**
 - **étude préalable** de votre projet ;
 - **identification des cibles** selon vos critères ;
 - **prise de contact** avec les entreprises ciblées ;
 - **organisation de rendez-vous**
 - **un conseiller commercial à temps partagé** pour le début de votre projet en Roumanie
- **Définir une stratégie, créer, racheter et gérer une entreprise**
 - **étude de pré-implantation** en tenant compte de vos différents critères pour chaque région tels que le coût et la disponibilité de la main-d'œuvre, la qualification de la main-d'œuvre, l'accès aux infrastructures, le prix de l'immobilier
 - **une journée d'aide à l'implantation** avec un programme de rendez-vous avec des experts locaux qualifiés sur tous les aspects de votre projet
 - **aide au recrutement** middle et/ou top management
 - **accompagnement croissance externe** avec identification des partenaires potentiels, assistance dans votre choix de sélection et mise en place de l'opération de rapprochement

[Pour en savoir plus, écrivez-nous !
commercial@ccifer.ro](mailto:commercial@ccifer.ro)



Sources

- https://www.economica.net/romania-lider-in-ue-la-cresterea-comertului-cu-amanuntul-si-in-luna-octombrie_177229.html
- <https://www.zf.ro/zf-24/iulian-stanciu-ceo-emag-economia-digitala-contribuit-pestre-6-pib-iar-19114961>
- <https://www.bursa.ro/la-noua-luni-stocul-modern-de-spatii-comerciale-pestre-11-milioane-mp-26905831>
- <https://www.wall-street.ro/special/retailarena/244487/top-care-sunt-cele-mai-mari-retele-de-retail-din-romania.html#gref>
- https://www.economica.net/piata-de-comert-electronic-din-romania-a-crescut-anul-trecut-cu-20prc-la-pestre-4-3-miliarde-de-euro_179482.html
- <https://www.gpec.ro/blog/raportul-pietei-ecommerce-gpec-2018-romanii-au-facut-cumparaturi-online-de-pestre-3-5-miliarde-euro-in-2018>
- <https://www.mediafax.ro/economic/black-friday-2019-emag-reduceri-vanzari-oferte-catalog-18588142>
- <https://www.profit.ro/must-read/retailerul-austriac-xxxlutz-venit-dupa-10-ani-in-romania-pentru-a-concura-ikea-pregateste-un-centru-de-distributie-si-in-arad-19174101>
- <https://www.zf.ro/companii/retail-agrobusiness/ce-planuri-are-grupul-austriac-din-retailul-de-mobila-xxxlutz-pe-piata-locala-magazinele-kika-se-vor-transforma-in-xxxlutz-iar-brandul-m-max-va-ajunge-in-fiecare-oras-mare-din-romania-in-zece-ani-18153675>
- <https://www.zf.ro/companii/retail-agrobusiness/reteaua-dm-drogerie-markt-continua-sa-se-extinda-in-bucuresti-cu-un-magazin-in-piata-victoriei-18708916>
- <https://www.wall-street.ro/special/coronabizsurvivor/255481/dm-drogerie-markt-intra-pe-bringo-si-investeste-in-diversificarea-produselor-si-extinderea-numarului-de-orase-in-care-livreaza.html#gref>
- <https://www.wall-street.ro/special/retailarena/247066/dm-drogerie-markt-afaceri-in-crestere-dupa-extinderea-din-2019.html#gref>
- <https://www.zf.ro/business-construct/firma-bucur-sa-vrea-sa-construiasca-un-complex-rezidential-in-cartierul-militari-in-parteneriat-cu-dezvoltatorul-roman-novum-business-invest-18854568>
- <https://www.zf.ro/companii/bucur-sa-se-pregateste-pentru-construirea-unei-piete-agroalimentare-in-militari-in-care-va-investi-pestre-2-milioane-de-euro-18349817>
- <https://www.zf.ro/companii/peeraj-cel-mai-important-grup-de-francize-de-moda-din-romania-va-dezvolta-discounterul-japonez-miniso-pe-piata-locala-alaturi-de-compania-mama-18656756>
- <https://bzb.ro/stire/brandul-japonez-de-accesorii-si-produse-pentru-casa-miniso-deschide-un-magazin-in-coresi-a146721>
- https://www.economica.net/lidl-adauga-inca-doua-magazine-la-reteaua-sa-din-romania-si-ajunge-la-270-de-unitati_184651.html
- <https://ziare.com/stiri/vesti-bune/lidl-romania-si-fundatia-pentru-smurd-doteaza-isu-brasov-cu-motociclete-de-interventie-1609153>
- https://www.economica.net/altex-va-deschide-3-magazine-in-acest-an-si-lucreaza-la-constructia-altor-doua_184191.html
- <https://www.forbes.ro/vtex-intra-parteneriat-cu-f64-si-frisbo-pentru-implementarea-unei-solutii-ecommerce-complete-163885>

