



L'INDUSTRIE DU TEXTILE EN ROUMANIE

Fiche sectorielle

Panorama général du secteur

L'industrie du textile de la Roumanie est caractérisée par les suivants facteurs : un nombre significatif d'employés, une contribution à la stabilité sociale avec une présence dans presque tous les départements de la Roumanie, un poids important dans les exportations ainsi qu'un solde positif à la balance du commerce extérieur du pays.

La Roumanie est un des plus grands producteurs de textiles et de chaussures de l'Union Européenne. En effet, l'industrie du textile de la Roumanie est un marché orienté vers l'exportation, les fabriques locales exportant la plupart de leur production (qui est réalisée en régime « lohn »). Les chaînes internationales privilégient la Roumanie comme destination de production, grâce à sa position géographique favorable et à la main d'œuvre qualifiée à des prix compétitifs. Les vêtements sont transportés dans les centres de distribution des retailers et ensuite envoyés dans les magasins du monde entier. En général, les magasins du réseau vendent les produits à un prix deux ou trois fois supérieur à celui de production et quand il s'agit des magasins de luxe, le prix peut même être multiplié par 10.

De même, on note la présence des écoles professionnelles qui offrent des formations spécialisées dans l'industrie du textile et du cuir, d'une durée de trois ans à la fin de laquelle les étudiants obtiennent un certificat de qualification (niveau III dans le cadre européen des qualifications).

En conclusion, la Roumanie continue à être un des plus importants acteurs dans la production mondiale de textile, grâce aux avantages qu'elle offre, tels que les coûts faibles de la force de travail, le positionnement géographique favorable et une main d'œuvre bien qualifiée. H&M, C&A, Debenhams, Massimo Dutti, Armani, Dolce & Gabbana, Prada, Louis Vuitton, Max Mara sont quelques grands noms qui sous-traitent une partie de leur production de textiles en Roumanie. Néanmoins, l'industrie textile se confronte au manque de la force de travail qualifiée dont la cause principale est la migration.

Présence sur le marché

Société	CA 2018 (M EUR)	No employés	Capital	Website
Formens	71.3	1 064	Français	www.formens.ro
Pandora Prod	36.5	837	Roumain	www.pandora-prod.ro
Productie Zarah Moden	31,9	764	Allemand	www.m-fashion.de
Artifex	31.3	1 215	Suisse	N/A
Oztasar	30.2	38	Roumain	oztasar.ro
Ready Garment Technology Romania	26	990	Allemand	N/A
Olimpias Mfg. România	16	48	Italien	N/A

CCI Française en Roumanie

Pour plus d'informations, contactez-nous à:

commercial@ccifer.ro

Chiffres clés

- Il y a plus de 9800 sociétés développant leur activité dans l'industrie textile, avec un chiffre total d'affaires de 4,7 milliards d'Euros.
- 70% de la production est réalisée sous le régime Lohn
- Le nombre d'employés dans le secteur textile dépasse 200 000 personnes (5% du nombre des salariés roumains) et les fabriques de textiles se trouvent en permanence à la recherche des employés
- En 2019, le salaire moyen brut de cette industrie s'est élevé à 2300 RON (≈470 EUR)
- Une augmentation des coûts de production qui a été générée principalement par l'augmentation du salaire minimum
- Le secteur des textiles représente 7% des exportations du pays

La réglementation

Au niveau de la réglementation de l'industrie du textile, on retrouve le règlement (UE) no 1007/2011 du Parlement européen et du Conseil du 27 septembre 2011 relatif aux dénominations des fibres textiles et à l'étiquetage et au marquage correspondants des produits textiles au regard de leur composition en fibres qui a été créé afin d'aligner les réglementations de tous les états membres de l'Union Européenne dans la matière. Le règlement prévoit des normes pour la dénomination des fibres textiles, l'indication de la composition, l'étiquetage et le marquage des produits textiles ainsi que pour la surveillance du marché.

Salons professionnels

Modexpo (exposition internationale de textiles, de vêtements, d'articles en cuir, de fourrures, de chaussures, de sacs à main et d'accessoires) - www.modexpo.ro

Associations et fédérations professionnelles

Fédération Patronale des textiles, des confections et du cuir - www.fepaius.ro

Notre appui commercial

Avec 25 années d'expériences, la CCIFER accompagne des sociétés françaises tout au long de leurs démarches, en proposant une large gamme de **services personnalisés** de la prospection à l'implantation, par l'intermédiaire du service d'**Appui aux entreprises**.

- **Connaître le marché, son cadre juridique et repérer les opportunités en Roumanie**
 - **étude de marché sur mesure** : présentation exhaustive des spécificités, mécanismes, acteurs ;
 - **étude de veille concurrentielle** : vous positionner par rapport à vos concurrents ;
 - **analyse sectorielle** : segmentation du marché, analyse des indicateurs clés et opportunités – chiffres d'affaires, ventes, credit risk commercial, profitabilité, productivité des employés ;
 - **étude de notoriété** : étude de la solidité financière et fiabilité de votre futur partenaire.

- **Identifier et à rencontrer des partenaires potentiels en Roumanie**
 - **étude préalable** de votre projet ;
 - **identification des cibles** selon vos critères ;
 - **prise de contact** avec les entreprises ciblées ;
 - **organisation de rendez-vous**
 - **un conseiller commercial à temps partagé** pour le début de votre projet en Roumanie.

- **Définir une stratégie, créer, racheter et gérer une entreprise**
 - **étude de pré-implantation** en tenant compte de vos différents critères pour chaque région tels que le coût et la disponibilité de la main-d'œuvre, la qualification de la main-d'œuvre, l'accès aux infrastructures, le prix de l'immobilier ;
 - **une journée d'aide à l'implantation** avec un programme de rendez-vous avec des experts locaux qualifiés sur tous les aspects de votre projet ;
 - **aide au recrutement** middle et/ou top management ;
 - **accompagnement croissance externe** avec identification des partenaires potentiels, assistance dans votre choix de sélection et mise en place de l'opération de rapprochement.

CCI Française en Roumanie

Pour plus d'informations, contactez-nous à:

commercial@ccifer.ro

Sources

<https://www.zf.ro/companii/analiza-zf-industria-textila-europeana-nevoie-400-000-muncitori-pana-2030-radacinile-industriei-europa-ar-trebui-pierdem-aceasta-mostenire-romania-una-dintre-tarile-unde-acest-domeniu-atarna-cel-18574243>

<https://www.zf.ro/companii/zftrebuiesarepornimbusinessul-industria-textila-cu-exporturi-anuale-19129378>

<https://tradingeconomics.com/romania/exports-by-category>

<https://en.calameo.com/read/004601149f054b0827add?page=1>

<https://www.zf.ro/imm/fabricile-de-textile-din-romania-avem-capacitatea-de-productie-avem-angajati-avem-know-how-sa-producem-masti-de-protectie-si-combinezoane-dar-nu-avem-tesatura-19032490>