

Prix
CCIFER 2021

- XV^{ème} édition -

Premiile CCIFER
2021

- ediția a XV-a -



PME / IMM

Résilience et agilité
/ *Reziliență și agilitate*



Innovation / *Inovație*

Envisageons 2050 !
/ *Să ne imaginăm anul 2050 !*



RSE / CSR

Développement durable
/ *Dezvoltare durabilă*

JURIUL PREMIILOR CCIFER



Julien Munch

Président du Jury
/ Președintele juriului
Carrefour Romania



Maria Chiriloaia

CCIFER



Adela Jansen

Druid AI



Flavia Popa

BRD Groupe Société Générale



Cecilia Tudor

Renault Commercial Roumanie



Dorin Miron

Président CFAT

AGXECUTIVE

Agxecutive est le leader du recrutement exécutif et de la formation professionnelle technico-commerciale continue dans le secteur de l'agro-industrie en Roumanie, dans les Balkans et la Mer Noire.

Agxecutive este lider în recrutarea executivă și formarea profesională continuă tehnico-comercială în sectorul agribusiness din România, Balcani și Marea Neagră.

ARIADNEXT

ARIADNEXT propose depuis 2020 une offre de vérification d'identité hybride permettant ainsi une réduction des fraudes, le tout en répondant aux exigences de conformité des différents régulateurs. Notre centre de traitement est basé en Roumanie, à Iași, assurant ainsi un service en totale conformité RGPD.

Din 2020, ARIADNEXT oferă o ofertă hibridă de verificare a identității care reduce fraudă, îndeplinind în același timp cerințele de conformitate ale diferitelor autorități de reglementare. Centrul nostru de procesare are sediul în România, la Iași, asigurând astfel un serviciu în deplină conformitate cu GDPR.

CROWE ROMANIA

Crowe Romania est membre de Crowe, un réseau international de conseil, d'audit et de comptabilité. Avec un chiffre d'affaires annuel d'environ 9 millions d'euros, les 250 spécialistes Crowe travaillent avec 1,000 clients locaux et internationaux.

Crowe România este membră a Crowe, rețea globală de consultanță, audit și contabilitate. Cu o cifră de afaceri anuală de aproximativ 9 milioane de euro, cei 250 de specialiști Crowe lucrează pentru 1,000 de clienți locali și internaționali.

ELYSEE IMPEX

Nous sommes un intégrateur professionnel qui offre une expertise en conception, production et design d'intérieur. Nous proposons des solutions pour des espaces dans divers secteurs tels que Horeca, Bureau, Médical, Éducatif, en utilisant à la fois des produits d'ameublement prêts à l'emploi mais aussi sur mesure.

Suntem un integrator profesionist ce oferă expertiză în design, producție și amenajări de interior. Oferim soluții pentru spații din sectoare variate precum: Horeca, Office, Medical și Educațional, folosind atât produse de mobilier ready-made, cât și custom made.

INTERACT BUSINESS COMMUNICATIONS

Dans le contexte de la crise actuelle, Interact a mis en place un projet de développement des ressources internes afin d'en augmenter la résilience face à cette crise. Les trois piliers du projet : le bien-être des employés, la relation avec les clients, la réingénierie des processus d'entreprise.

În contextul crizei generate de pandemie, Interact a realizat un proiect complex de dezvoltare a resurselor interne, cu scopul de a crește reziliența pe parcursul crizei. Interact a realizat acest proiect concentrându-se pe trei piloni: Internal Well-Being, Client Relationship, Business Redesign.

RECOMMERCE DEVICES & SOLUTIONS ROMANIA

Le 6 avril 2020, en pleine crise sanitaire, trois entrepreneurs français installés à Bucarest lancent Fenix. La start-up roumaine, qui est basé dans LeBooster de la CCIFER, vend des smartphones reconditionnés en ligne, sur son site et en retail (IQBox, Auchan et Cora). Le 2 juillet 2021, soit 14 mois après son lancement, Fenix est achetée par le groupe Recommerce, leader européen dans la vente de smartphones reconditionnés. Le 21 juillet 2021, Fenix et Recommerce signent un vaste partenariat stratégique avec Orange Roumanie, premier opérateur du pays.

Pe 6 aprilie 2020, în plină criză sanitară, trei antreprenori francezi din București au lansat Fenix. Startup-ul românesc, cu sediul în Booster-ul CCIFER, vinde smartphone-uri recondiționate pe site-ul său online și către marii retail-eri (IQBox, Auchan și Cora). Pe 2 iulie 2021, la 14 luni de la lansare, Fenix a fost achiziționată de grupul Recommerce, liderul european în vânzarea de smartphone-uri recondiționate. Pe 21 iulie 2021, Fenix și Recommerce semnează un vast parteneriat strategic cu Orange România, principalul operator al țării.

BAYER

Face aux nombreux challenges liés aux changements climatiques, l'Agriculture Durable devient une partie de la solution. Bayer développe des variétés naines de maïs pour produire plus avec moins de ressources !

Într-un context climatic din ce în ce mai dificil, cu evenimente meteorologice extreme mai dese, agricultura devine parte a soluției. O inovație promițătoare în curs de dezvoltare la Bayer este o plantă de porumb de talie mai mică. Aceasta prezintă o bună performanță în condiții de secetă și poate fi plantată mai des, obținându-se astfel aceeași cantitate de hrană de pe o suprafață mai mică.

LEMON & LIME MANAGEMENT

La société Lemon & Lime Management propose une plateforme informatique dans laquelle les entreprises ayant besoin de prestations industrielles, ou de recrutement, peuvent commander ces services directement, à un grand nombre de fournisseurs déjà validés, les commandes étant administrées directement et de manière intuitive sur la plateforme.

Compania Lemon & Lime Management propune o platformă IT în cadrul căreia companiile care au nevoie de servicii industriale sau de recrutare să poată comanda direct aceste servicii, de la un număr mare de furnizori deja validați, comenzile fiind administrate direct și intuitiv, pe platforma web.

ORANGE

Orange, en partenariat avec l'Institut de Recherche CAMPUS de l'Université Polytechnique de Bucarest (UPB), a ouvert le premier laboratoire 5G de Roumanie, un hub où le milieu universitaire, les startups et les entreprises peuvent innover et tester des solutions basées sur la technologie 5G. L'initiative vise à accompagner les acteurs économiques et les chercheurs dans la découverte de la valeur, de l'utilité et des opportunités apportées par la 5G et dans le développement des solutions.

Orange, în parteneriat cu Institutul de Cercetare CAMPUS al Universității Politehnica din București (UPB) a deschis primul laborator 5G din România, un hub în care mediul academic, startup-urile și companiile pot să inoveze și să testeze soluțiile bazate pe tehnologia 5G. Inițiativa își propune să sprijine actorii economici și cercetătorii în descoperirea valorii, utilității și oportunităților aduse de 5G și în dezvoltarea soluțiilor.

THE E-LEARNING COMPANY

Business éducation disponible n'importe où, n'importe quand, sur n'importe quel appareil. The E-learning Company (ELC) est une entreprise entrepreneuriale roumaine créée en 2013. Nous proposons à nos partenaires le système de gestion de l'apprentissage (LMS) iKnowLMS.com, une collection de plus de 600 formations commerciales développées par notre partenaire Skillsoft et traduites en Roumain. Aussi, nous apportons à chaque nouveau partenaire l'accompagnement nécessaire à la mise en place de programmes de formation avec une composante numérique.

Business education disponibil oriunde, oricând, pe orice dispozitiv. Compania E-learning (ELC) este o companie antreprenorială românească înființată în 2013. Oferim partenerilor noștri sistemul de management al învățării (LMS) iKnowLMS.com, o colecție de peste 600 de training-uri de afaceri dezvoltate de partenerul nostru Skillsoft și traduse în limba română. De asemenea, oferim fiecărui nou partener sprijinul necesar pentru a crea programe de formare cu o componentă digitală.

UP ROMANIA

Le Groupe Up est présent dans plus de 30 pays et adapte son expertise aux spécificités locales. Up Romania fait partie du groupe Up et sert plus de 25 000 clients et 800 000 bénéficiaires. Présente en Roumanie depuis 19 ans, la société propose des outils de motivation et des solutions financières.

Grupul Up este prezent în peste 30 de țări, adaptându-și expertiza la specificul local. Up Romania face parte din Grupul Up și deservește peste 25.000 de clienți și 800.000 de beneficiari. Cu o prezență de 19 ani în România, compania oferă instrumente de motivare și soluții financiare.

WEBHELP

Webhelp est leader mondial de l'expérience client et de l'externalisation des processus métier (BPO) à travers l'interaction omnidirectionnelle basée sur la technologie, avec 4 centres d'opérations et 2300 employés en Roumanie.

Webhelp este lider mondial în administrarea relațiilor cu clienții și externalizarea proceselor de afaceri (BPO), prin interacțiune multicanal, bazată pe tehnologie, cu 4 centre de operațiuni și 2300 de angajați în România.

AIRBUS HELICOPTERS ROMANIA

Un avenir plus fort et plus durable pour une entreprise commence par ses employés et Airbus est d'avis que l'un des investissements les plus importants qu'une entreprise puisse faire est dans les générations futures, principalement dans l'éducation.

Un viitor mai puternic și mai durabil pentru o companie începe cu oamenii săi, iar Airbus consideră că una dintre cele mai importante investiții pe care o poate face o companie este cea în generațiile viitoare, în special în educație. ...

ASOCIAȚIA THE SOCIAL INCUBATOR – *Lucrez din nou*

Lucrezdinnou.ro, la première plateforme de reconversion professionnelle en ligne, est destinée à aider ceux qui ont perdu leur emploi dans le contexte difficile créé par la pandémie de Covid-19, en proposant des ressources pédagogiques pour la réorientation professionnelle et un accompagnement dédié.

Lucrezdinnou.ro, prima platformă de recalificare profesională online, este menită să îi ajute pe cei care și-au pierdut locurile de muncă în contextul dificil creat de pandemia Covid-19, oferind resurse educaționale pentru reorientarea carierei și sprijin dedicat.

ASOCIAȚIA THE SOCIAL INCUBATOR – *Bun în carieră*

L'Association l'Incubateur Social aide les jeunes roumains vulnérables à avoir accès à l'éducation, à l'égalité des chances au travail et à un avenir meilleur en tant qu'adultes indépendants.

Asociatia The Social Incubator susține tinerii vulnerabili din România să aibă acces la educație, șanse egale la un loc de muncă și un viitor mai bun ca adulți independenți.

ASOCIAȚIA THE SOCIAL INCUBATOR – *Plan de viață*

Le programme a sélectionné 10 jeunes qui avaient récemment quitté le système de protection de l'enfance. L'objectif est de faciliter leur insertion sociale en leur fournissant un logement, l'aide nécessaire à sa gestion, en proposant des séances d'accompagnement professionnel et psychologique.

Programul a selectat 10 tineri care au părăsit recent sistemul de protecție a copilului. Obiectivul este de a facilita integrarea lor socială, oferindu-le locuințe, ajutorul necesar gestionării acestora, oferind sesiuni de sprijin profesional și psihologic.

ASOCIATIA RESET

Nous sommes l'Association RESET de Sibiu et nous créons des projets pour développer au maximum le potentiel des jeunes de notre communauté. Nous mettons en place des projets socio-culturels visant à construire des ponts entre des mondes différents, au-delà des frontières géographiques et sociales.

Suntem Asociația RESET din Sibiu și construim proiecte pentru dezvoltarea potențialului maxim al tinerilor din comunitate, construind proiecte socio-culturale și creând punți între lumi diferite, depășind granițele geografice și sociale.

ATELIERE FĂRĂ FRONTIERE

– Edu Click

Educlick est une plateforme par laquelle nous, Ateliere Fara Frontiere, collectons les déchets électriques et électroniques, remettons à neuf les ordinateurs usagés et les donnons aux écoles et aux enfants des communautés marginalisées ou des zones moins développées.

Educlick este o platformă prin care noi, la Ateliere Fără Frontiere, colectăm deșeuri electrice și electronice, renovăm computerele uzate și le donăm școlilor și copiilor din comunitățile marginalizate sau din zonele mai puțin dezvoltate.

ATELIERE FĂRĂ FRONTIERE – *bio & co*

À la ferme bio&co d'Ateliere Fără Frontiere, nous cultivons la solidarité sociale tout en promouvant le développement durable, à travers l'agriculture biologique et la gestion des déchets organiques de la vente au détail et de HoReCa, afin de contribuer à la solidarité alimentaire et à la production de compost.

La ferma bio & co a Ateliere Fără Frontiere cultivăm solidaritatea socială, promovând în același timp dezvoltarea durabilă, prin agricultura organică și gestionarea deșeurilor organice din comerțul cu amănuntul și HoReCa, pentru a contribui la solidaritatea alimentară și la producția de compost.

ATELIERE FĂRĂ FRONTIERE – *Reinsert*

À Ateliere Fără Frontiere, nous pensons que chaque être humain a un but à atteindre et que nous méritons tous une seconde chance. Le programme REINSERT a été créé pour faciliter l'accès des personnes issues de milieux vulnérables au marché du travail, afin de renforcer leur confiance en eux et leur indépendance professionnelle et personnelle.

La Ateliere Fără Frontiere, credem că fiecare ființă umană are un obiectiv de atins și că toți merităm o a doua șansă. Programul de reintegrare a fost creat pentru a facilita accesul persoanelor vulnerabile pe piața muncii, pentru a le consolida încrederea în sine și independența profesională și personală.

ATELIERE FĂRĂ FRONTIERE

– *remesh*

remesh, une initiative d'Ateliere Fără Frontiere, est l'option unique de recyclage des matériaux publicitaires d'extérieur, pour ne pas les jeter dans les décharge. Ainsi, ces matériaux publicitaires sont transformés en une collection de biens uniques, durables, utiles et éthiques.

remesh, o inițiativă a Atelierului Fără Frontiere, este singura opțiune de reciclare a materialelor publicitare de exterior care nu trebuie aruncate în depozitele de deșeuri. Astfel, materialele publicitare sunt transformate într-o colecție de bunuri unice, durabile, utile și etice.

AUCHAN

– O nouă viață

Poursuivant sa mission d'encourager un mode de vie responsable, Auchan Roumanie est devenu le premier détaillant local à mettre en œuvre un projet global de responsabilité sociale axé sur l'économie circulaire de l'habillement. Ainsi, en plus des collections de vêtements déjà présentes dans ses hypermarchés, à partir de mars 2021, l'enseigne a commencé à intégrer également dans son offre des vêtements portés, en parfait état de vente, grâce à des partenariats avec des magasins de mode spécialisés.

Urmărindu-și misiunea de a încuraja un stil de viață responsabil, Auchan România a devenit primul retailer local care a implementat un proiect global de responsabilitate socială axat pe economia circulară a îmbrăcămintei. Astfel, pe lângă colecțiile de îmbrăcăminte deja prezente în hipermarketurile sale, din martie 2021, marca a început să includă în oferta și îmbrăcămintă purtată, în perfectă stare de vânzare, datorită parteneriatelor cu magazine de modă.

AUCHAN

– Titi

Pour soutenir les efforts de reconstruction de l'avenir des enfants en situation de précarité et leurs familles, Auchan a introduit dans ses magasins une peluche faite de bonnes actions : Titi le castor. L'objectif de Titi est d'apporter de la joie aux clients, ainsi que de la nourriture, des vêtements et des chaussures, une aide aux devoirs et du matériel pédagogique pour les enfants pris en charge par la Fondation FARA. Ainsi, pour chaque peluche Titi vendue, Auchan reverse 7 RON à la Fondation FARA. En septembre 2020 et juin 2021, plus de 43 000 jouets ont été vendus.

Pentru a sprijini eforturile de a reconstrui viitorul copiilor aflați în situații precare și al familiilor acestora, Auchan a introdus în magazinele sale o jucărie moale făcută din fapte bune: castorul Titi. Scopul lui Titi este să aducă bucurie clienților, precum și alimente, haine și încălțăminte, ajutor pentru teme și materiale educaționale pentru copiii susținuți de Fundația FARA. Astfel, pentru fiecare jucărie de pluș Titi vândută, Auchan donează 7 RON Fundației FARA. Între septembrie 2020 și iunie 2021, au fost vândute peste 43.000 de jucării.

AUCHAN

– *Recycling clothing*

Poursuivant sa mission d'encourager un mode de vie responsable, Auchan met à disposition de ses clients, sur les parkings des hypermarchés Auchan, des conteneurs spécialement conçus où ils peuvent récupérer vêtements et chaussures neufs ou d'occasion. Ce projet a deux objectifs majeurs : donner les bons textiles à la Croix-Rouge, tandis que ceux en état de détérioration avancé entrent dans un processus de pré-recyclage. L'objectif du projet est de réduire la pollution par les émissions de gaz à effet de serre en réutilisant et recyclant les vêtements.

Urmărindu-și misiunea de a încuraja un stil de viață responsabil, Auchan pune la dispoziția clienților săi containere special concepute în parcările hipermarketurilor Auchan, unde pot colecta haine și încălțăminte noi sau second-hand. Acest proiect are două obiective principale: să doneze textile potrivite Crucii Roșii, în timp ce cele aflate într-o stare avansată de deteriorare intră într-un proces de reciclare prealabilă. Obiectivul proiectului este reducerea poluării cu emisii de gaze cu efect de seră prin refolosirea și reciclarea hainelor.

AUCHAN

– Oil recycling program

Afin de contribuer à un avenir durable, Auchan Roumanie, avec ses partenaires, a étendu le programme de recyclage des huiles usagées, les 33 hypermarchés Auchan devenant des points de collecte pour les ménages consommateurs. L'objectif de l'entreprise est de motiver les gens à adopter un mode de vie plus responsable et plus écologique, en offrant un moyen simple de collecter et de recycler l'huile, au lieu de polluer l'environnement en jetant l'huile usagée dans l'évier, l'une des habitudes les plus courantes chez les Roumains.

Pentru a contribui la un viitor durabil, Auchan România, împreună cu partenerii săi, a extins programul de reciclare a uleiului uzat, toate cele 33 de hipermarketuri Auchan devenind puncte de colectare pentru consumatorii casnici. Scopul companiei este de a motiva oamenii să adopte un stil de viață mai responsabil și mai ecologic, oferind o modalitate simplă de colectare și reciclare a uleiului, în loc să polueze mediul prin aruncarea uleiului uzat în chiuvetă, una dintre cele mai comune obiceiuri în rândul românilor.

AUCHAN

– Zero risipă

Le Zéro Déchet est l'une des actions majeures d'Auchan Roumanie visant à réduire le gaspillage alimentaire. Cela permet une meilleure utilisation des aliments à cycle de vie court, tout en offrant aux clients l'avantage de prix abordables pour de nombreux produits. Ceux-ci sont spécialement signalés par des étiquettes jaunes et affichés dans des zones dédiées des hypermarchés Auchan, afin que les clients puissent les repérer facilement. En achetant des produits à courte durée de conservation, les clients contribuent activement à réduire la quantité de déchets alimentaires sur le marché.

Zero Waste este una dintre acțiunile majore ale Auchan România care vizează reducerea risipei alimentare. Acest lucru permite o mai bună utilizare a alimentelor de scurtă durată, oferind în același timp clienților avantajul prețurilor accesibile pentru multe produse. Acestea sunt special marcate cu etichete galbene și afișate în zone dedicate din hipermarketurile Auchan, astfel încât clienții să le poată identifica cu ușurință. Prin achiziționarea de produse cu termen de valabilitate scurt, clienții contribuie în mod activ la reducerea cantității de deșeuri alimentare pe piață.

BAYER

L'objectif numéro 2 du développement durable, "Faim Zéro" se retrouve dans la vision de Bayer "Santé pour tous, personne sans partie intégrante de la stratégie de développement durable de la division Crop Science. Nous souhaitons proposer aux agriculteurs roumains des solutions pour assurer leurs besoins alimentaires, tout en limitant la pression sur l'environnement.

Ținta de dezvoltare durabilă numărul 2, "Zero foamete" se regăsește în viziunea Bayer "Sănătate pentru toți, nimeni fără hrană" și este parte integrantă din strategia de sustenabilitate a diviziei Crop Science. Ne dorim să le oferim fermierilor români soluții pentru a asigura necesarul de hrană, limitând în același timp presiunea asupra mediului înconjurător.

DECATHLON

Chez Decathlon nous avons cherché plus de façons de faire nos produits et, en ce moment, pour avoir un produit éco-conçu cela doit être avec 10% d'impact en moins pour au moins 2 critères parmi les suivantes : changement climatique, la pollution de l'air, eutrophisation de l'eau.

La Decathlon am căutat mai multe modalități de fabricare a produselor noastre și, în acest moment, pentru a avea un produs ecologic, acesta trebuie să aibă un impact cu 10% mai mic pentru cel puțin 2 criterii: schimbări climatice, poluarea aerului și eutrofizarea apei.

ENGIE

ENGIE et EFdeN co-crésent le premier prototype de ville durable de la Roumanie – EFdeN Sustainable City. La Ville de l'Avenir rassemble des maisons passives, des dispositifs interconnectés, des solutions de production autonome d'énergie verte et des bornes de recharge pour les véhicules électriques.

ENGIE și EFdeN construiesc primul prototip de oraș sustenabil din Romania – EFdeN Sustainable City. Orașul Viitorului reunește case independente energetic, device-uri inteligente conectate între ele, soluții de producție autonomă de energie verde și stații de încărcare pentru mașini electrice.

FAB LAB

On a conçu ce projet sous le slogan - Access your future - et je pense que le partenariat avec la Fondation Orange vient compléter avec succès les services déjà proposés par le Fab Lab Iași Makerspace. De cette façon, nous augmentons le recours à la formation technologique et à la reconversion professionnelle par les jeunes qui ont des opportunités matérielles limitées.

Am conceput acest proiect sub sloganul - Accesați-vă viitorul - și credem că parteneriatul cu Fundația Orange este un plus de succes la serviciile oferite deja de Makerspace-ul Fab Lab Iași. În acest fel, creștem preluarea formării tehnologice și a conversiei profesionale în rândul tinerilor care au oportunități materiale limitate.

FUNDATIA INOVAȚII SOCIALE REGINA MARIA – *Clinica Sala Palatului*

La clinique Sala Palatului c'est un projet d'entrepreneuriat social dans le domaine médical unique en Roumanie, qui fournit des services médicaux de qualité à un prix accessible aussi pour les personnes à faibles et très faibles revenus.

Clinica Sala Palatului este un proiect de antreprenariat social în domeniul medical unic în România, care funcționează ca o facilitate medicală ce oferă servicii medicale de calitate la un preț accesibil și pentru persoane cu venituri mici și foarte mici.

FUNDATIA INOVAȚII SOCIALE REGINA MARIA – *Proiecte educaționale*

Les projets éducatifs de la Fondation visent à soutenir les enfants issus de milieux défavorisés pendant leur scolarité et à réduire le décrochage scolaire, en développant les compétences des enfants grâce à une orientation parascolaire, un soutien émotionnel et des opportunités d'implication communautaire.

Proiectele educaționale ale Fundatiei au ca scop susținerea copiilor din medii defavorizate în parcursul școlar și reducerea abandonului școlar, dezvoltarea abilităților copiilor prin îndrumare de tip afterschool, suport emoțional și oportunități de implicare comunitară.

HABITAT FOR HUMANITY ROMANIA – Centru de prevenire a situațiilor de urgență

Habitat for Humanity Romania a décidé de s'associer à l'ambulance Moinești en construisant un nouveau centre d'urgence pour le service d'ambulance Moinești. Le projet intègre le pilier 3 du développement durable (bonne santé et bien-être) - un nouveau centre de prévention d'urgence, où les gens sont prêts à réagir en cas de catastrophe et à offrir les premiers secours, le service d'urgence volontaire Moinești pouvant élaborer un plan d'urgence pour la communauté en cas de besoin.

Habitat for Humanity Romania a decis să se asocieze cu ambulanța Moinești prin construirea unui nou centru de urgență pentru serviciul de ambulanță Moinești. Proiectul încorporează pilonul 3 al dezvoltării durabile (bună sănătate și bunăstare) - un nou centru de prevenire a situațiilor de urgență. La centru oamenii sunt gata să răspundă la dezastre și să ofere primul ajutor, iar serviciul de Urgență voluntară Moinești poate elabora un plan de urgență pentru comunitate în caz de nevoie.

HABITAT FOR HUMANITY ROMANIA – *BufKids*

Le Centre BufKids construit par Habitat for Humanity Romania et géré par l'association Hercules a un rôle très important dans le développement de deux communautés défavorisées de la ville de Buftea (quartiers Flămânzeni et Buciumeni). L'objectif du projet est de développer un espace éducatif dans lequel 200 enfants sont encouragés à explorer leurs passions et leurs capacités d'apprentissage et de socialisation.

Centrul BufKids construit de Habitat for Humanity România și administrat de Asociația Hercules are un rol foarte important în dezvoltarea a două comunități defavorizate din orașul Buftea (cartierele Flămânzeni și Buciumeni). Obiectivul proiectului este de a dezvolta un spațiu educațional în care 200 de copii sunt încurajați să-și exploreze pasiunile și capacitățile de învățare și socializare.

HOSPICE CASA SPERANTEI

Le projet était une réponse d'urgence dans un contexte d'urgence pandémique, dans lequel les interventions pour les patients oncologiques ont été reportées, retardées ou même annulées. Une conséquence immédiate était que ces patients n'étaient plus curables. Au lieu de cela, ils sont passés directement aux stades terminaux, sans la chance d'être guéri ou au moins traité pour une durée de vie plus longue. L'HOSPICE s'est brusquement retrouvé dans la position d'être lui-même soumis à des restrictions, tout en étant agressé par de nombreuses demandes de services et affecté par le manque de fonds qui ont été redirigés vers les hôpitaux publics réorganisés en Unités COVID.

Proiectul a fost un răspuns de urgență într-un context de urgență pandemică, în care intervențiile pentru pacienții cu cancer au fost amânate, întârziate sau chiar anulate. O consecință imediată a fost că acești pacienți nu mai erau vindecabili. În schimb, au mers direct la etapele terminale, fără nicio șansă de a fi vindecați sau cel puțin tratați pentru o durată de viață mai lungă. HOSPICE s-a trezit brusc în poziția de a fi restricționat, în timp ce era atacat de numeroase cereri de servicii și era afectat de lipsa fondurilor care erau redirecționate către spitalele publice reorganizate în Unități COVID.

L'ORÉAL

L'Oréal se dédie à la beauté depuis plus de 100 ans, en étant leader dans le domaine. L'engagement de durabilité de L'Oréal pour 2030 établit des objectifs ambitieux de développement durable pour une société plus inclusive et plus durable.

L'Oréal se dedică frumuseții de peste 100 ani și este lider în acest domeniu, Angajamentul de sustenabilitate al L'Oréal pentru 2030 stabilește obiective ambițioase de dezvoltare durabilă, pentru o societate mai incluzivă și sustenabilă.

ORANGE

Capital Filles est un partenariat public-privé actif dans la promotion sociale et professionnelle des jeunes des contextes socio-économiques défavorisées. Il s'agit de faire connaître aux filles des métiers principalement masculins et de les soutenir dans leurs parcours professionnels.

Capital Filles este un parteneriat public-privat activ în promovarea socială și profesională a tinerilor din contexte socio-economice defavorizate. Este vorba despre sensibilizarea fetelor cu privire la meseriile predominant masculine și de sprijinirea lor în cariera lor profesională.

OMV PETROM

– *România plantează pentru mâine*

OMV Petrom a lancé en 2020 La Roumanie reboise pour demain, la plus grande campagne de reboisement soutenue par des fonds privés et contribue à hauteur de 4,6 millions d'euros à la plantation d'environ 1.500.000 arbres d'ici fin 2022; en partenariat avec le Ministère de l'Environnement et six ONG.

OMV Petrom a lansat în 2020 România plantează pentru mâine, cea mai mare campanie de împădurire susținută din fonduri private și contribuie cu 4,6 milioane EUR pentru plantarea a 1.500.000 de copaci până în 2022, în parteneriat cu Ministerul Mediului și 6 ONGuri.

SCHNEIDER ELECTRIC

Chez Schneider Electric, nous donnons à tous les moyens de tirer le meilleur parti de notre énergie et de nos ressources, en alliant progrès et durabilité pour tous.

La Schneider Electric, oferim tuturor mijloacele de a profita la maximum de energia și resursele noastre, îmbinând progresul și sustenabilitatea pentru toți.

SHE IS MOM

« She is mom » a remporté le prix de l'entreprise au plus grand impact social en 2020, lors du Gala Business Review. « She is mom » est une entreprise roumaine privée basée sur le désir d'apporter des changements substantiels de perception et de mentalité sur le marché et le désir de rendre le monde meilleur. Nous nous adressons au marché européen et aux USA. SIM adhère aux objectifs mondiaux d'égalité des sexes et d'une éducation de qualité pour toutes les femmes et les filles.

She is mom a câștigat premiul pentru compania cu cel mai mare impact social în 2020, la Gala Business Review. She is mom este o companie românească privată fondată din dorința de a aduce schimbări substanțiale de percepție și mentalitate pe piață și de a face lumea un loc mai bun. Ne adresăm pieței europene și SUA. SIM aderă la obiectivele globale de egalitate de gen și educație de calitate pentru toate femeile și fetele.

SODEXO

– *Together for Tomorrow*

Le projet « Together for Tomorrow » est né d'une volonté d'aider les familles dans le besoin avec des plats chauds pendant la pandémie et aussi de soutenir l'activité HoReCa touchée par la crise. Jusqu'à présent, nous avons fourni 10500 repas chauds aux bénéficiaires, qui sont familles vivant à la limite de la pauvreté.

Proiectul Together for Tomorrow a fost lansat din dorința de a ajuta familiile nevoiașe cu mâncare caldă în perioada pandemiei și, totodată, de a susține afacerile HoReCa afectate de criză. Am oferit până acum peste 10500 de mese familiilor care trăiesc în condiții de sărăcie.

WEBHELP

La décision de devenir partenaire de mobilité pour « Hope and Homes for Children » contribue à augmenter la capacité organisationnelle de la fondation. Les 5 voitures achetées avec l'aide de Webhelp Roumanie ne sont pas seulement des moyens de transport, mais représentent un moyen par lequel des centaines d'enfants seront soutenus chaque année, pour une vie meilleure.

Decizia de a deveni partener de mobilitate pentru Hope and Homes for Children contribuie la creșterea capacității organizaționale a fundației. Cele 5 mașini achiziționate cu ajutorul Webhelp România nu sunt doar mijloace de transport, ci reprezintă un mijloc prin care sute de copii vor fi sprijiniți în fiecare an, pentru o viață mai bună.

WEBHELP

ERASMUS RECTEC+, développé avec le Ministère Education Nationale et Enseignement Supérieur, l'Académie de Versailles, Université Paris 3 Sorbonne Nouvelle, Le Mans Université, Université de Luxembourg, FOREM (Belgia), CRF(Belgia), Institut Régional d'Administration de Lyon et Université de Galati, dans le but d'identifier les compétences transversales nécessaires pour employabilité et professionnalisation durables.

ERASMUS RECTEC +, dezvoltat împreună cu ministerele educației naționale și învățământului superior, Academia de Versailles, Université Paris 3 Sorbonne Nouvelle, Le Mans Université, Université de Luxembourg, FOREM (Belgia), CRF (Belgia), Institut Régional d'Administration de Lyon și Universitatea din Galați, cu scopul de a identifica abilitățile transversale necesare pentru o creșterea angajabilității și profesionalizare sustenabilă.

