



UNIUNEA EUROPEANĂ



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Comunicat de presă

30 ianuarie 2024

## 478 DE ANGAJAȚI DIN IMM-URI AU BENEFICIAT, TIMP DE 1 AN, DE CURSURI GRATUITE DE EDUCAȚIE DIGITALĂ

- **102 de întreprinderi mici și mijlocii (IMM), din sectoare economice cu potențial competitiv (precum, turism, fabricație de produse manufacturiere, industrie alimentară sau comerț), care activează în diferite regiuni ale României, au accesat gratuit DigitON, un program de cursuri și consultanță care ajută IMM-urile să-și crească afacerea prin digitalizare, adoptând competențele viitorului.**
- **În urma cursurilor, a sesiunilor de consultanță și mentorat, 478 de angajați cheie din IMM-uri au avut acces la cunoștințe de digitalizare prin însușirea competențelor de muncă în mediul digital, care contribuie la performanța afacerilor prin eficientizarea și digitalizarea proceselor de lucru și reducerea costurilor, eliminând cheltuielile inutile din procesul de lucru tradițional.**
- **Pentru 52% dintre IMM-urile înscrise în program, digitalizarea este esențială, iar peste 40% dintre acestea își doresc să facă investițiile necesare pentru viitor.**
- **Pe toată perioada derulării programului, 2.550 de persoane din companii și organizații au participat la peste 17 evenimente digitale sau conferințe, deschise către un public larg, cu diverse tematici în jurul viitorului muncii și abilităților digitale.**
- **DigitON este un program cu fonduri europene, implementat între 18 octombrie 2022 și 31 decembrie 2023, de Asociația Camera Franceză de Comerț, Industrie și Agricultură în România (CCIFER), lider de consorțiu, în parteneriat cu HUMANISTIC prin Poliac Development SRL.**

### 92 de ore pentru un parcurs de învățare digitală și mentorat

Participanții au beneficiat de un program complex de formare, care a combinat teoria cu practica. Timp de un an de zile, aceștia au învățat, utilizând tehnologia, să realizeze proiecte de digitalizare, să îmbunătățească și să eficientizeze procesele de lucru și să dezvolte o cultură organizațională bazată pe colaborare hibridă, optimizare și ameliorare a relațiilor interne și externe. Cursurile au avut loc online și au fost ținute de traineri pregătiți în domeniu.



**HUMANISTIC**

**DIGITON**



UNIUNEA EUROPEANĂ



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

### **Digitalizarea, esențială, pentru transformarea business-urilor**

Potrivit studiului derulat în cadrul DigitON și adresat IMM-urilor înscrise în program, înainte de începerea cursurilor:

- 40% declară că doresc să facă investiții în viitor
- pentru 52%, digitalizarea este esențială în viitor
- pentru 67% dintre acestea există nevoia de învățare și de cursuri specializate
- 30% au nevoie de informații despre modelul de digitalizare din alte companii
- 42% își doresc o resursă internă dedicată
- doar 7% sunt aproape complet digitalizați

Programul DigitON a acoperit nevoia concretă de specializare, dar și componenta de mentoring și consultanță dedicată. Fiecare participant a avut acces la ore de formare individuală și la cursuri colective, precum:

1. Conștientizarea importanței digitalizării
2. Digitalizare de bază pentru eficientizarea muncii
3. Digitalizarea performanței
4. Transformarea digitală
5. Digitalizare competitivă

În cadrul proiectului DigitON, au fost organizate complementar cursurilor, campanii de evenimente cu caracter educativ și de sensibilizare asupra nevoii de digitalizare, adresate către publicul larg. Peste 2 550 de participanți au aflat de la experți în digitalizare din companii cum își pot crește business-ul, ce înseamnă *modern working* sau cum are loc facturarea digitală. În total, aceștia au participat la peste 17 evenimente organizate online sau la conferințe media cu tematici despre viitorul muncii.

Toate informațiile despre conținutul cursurilor și condițiile de participare au fost publice pe site-ul [www.digiton.ro](http://www.digiton.ro).

Proiectul DigitON este cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020, Axa prioritară 3, Prioritatea de investiții 10.iii, Obiectivul specific: 3.12.: Îmbunătățirea nivelului de cunoștințe/ competențe/ aptitudini aferente sectoarelor economice/ domeniilor identificate conform SNC și SNCDI ale angajaților. Valoarea totală eligibilă a proiectului este de 4.281.178,60 RON, dintre care 3.582.806,17 RON valoare eligibilă nerambursabilă din FSE și 632.259,87 RON valoare eligibilă nerambursabilă din bugetul național.



**HUMANISTIC**

**DIGITON**



UNIUNEA EUROPEANĂ



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

### Despre CCIFER

Fondată în anul 1996, Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Franceză în România (CCIFER) este o comunitate de afaceri bazată pe *savoir-faire*-ul francez. Este un lider angajat în dezvoltarea durabilă a persoanelor, comunităților, a companiilor și a României. CCIFER reunește 570 de companii franceze și române, a căror cifră de afaceri însumează 18 mld de euro și generează peste 125.000 de locuri de muncă directe. Companiile membre sunt lideri în diverse sectoare de activitate ale economiei locale. Centrul de Formare CCIFER organizează cursuri pentru IMM-uri de 10 ani. Organizația exprimă o poziție comună a societăților membre și a investitorilor francezi în România în dialogul cu autoritățile publice.

### Despre HUMANISTIC

Are experiență în dezvoltarea programelor de training și schimbare organizațională în cele mai mari companii din România, dar și în firme antreprenoriale românești și internaționale. Complexitatea proiectelor gestionate, cât și standardul de calitate la care echipa livrează, garantează o experiență unică de formare, diferită de orice alt proiect susținut prin fonduri europene. Humanistic dispune de o echipă diversă de colaboratori – o comunitate de learning cu peste 120 de experți. Peste 100 de clienți corporate care au beneficiat de procese transformatoriale la nivel individual, de echipă sau organizaționale, în peste 10 industrii. A obținut 4 premii pentru cel mai bun proiect HR al anului – pentru abordări creative (HR Club, Customer Service Awards) și are 8 certificări internaționale în instrumente psihometrice, metodologii de implicare, training și design.



DIGITON

HUMANISTIC