



Interviu cu Anastasia Lucinschi, Marketing & Business Development Lead at Supertree Workspaces & More

Supertree dezvoltă un ecosistem dedicat companiilor aflate în creștere și inovației. Ce v-a determinat să vă implicați în programul Start Student și să primiți studenți în practică?

Supertree este, de asemenea, o companie tânără, aflată într-o etapă de dezvoltare accelerată, iar în centrul a tot ceea ce construim se află convingerea că învățarea practică și contactul timpuriu cu antreprenoriatul sunt esențiale. Fiind o companie care colaborează zilnic cu antreprenori, startup-uri și companii internaționale, considerăm că susținerea tinerelor talente este o extensie firească a misiunii noastre.

Participarea la programul Start Student le-a oferit studenților oportunitatea de a vedea, din interior, cum funcționează o companie aflată în plină dezvoltare și cum domenii precum marketingul, vânzările, parteneriatele, organizarea de evenimente și managementul unei comunități de business sunt interconectate în același ecosistem. Ne-am dorit ca ei să înțeleagă în mod autentic cum sunt luate deciziile într-o companie și cum colaborează diferite echipe pentru a transforma ideile în proiecte concrete.

Poate că nu oferim mediul de internship foarte structurat specific unei corporații, însă putem oferi ceva diferit: implicare directă în proiecte reale, expunere la provocări de business și la procesele de luare a deciziilor într-un mediu internațional. Această experiență practică îi ajută pe studenți să își dezvolte încrederea în propriile abilități, să își formeze competențe aplicate și să înțeleagă mai bine ritmul și dinamica unei companii aflate într-o etapă de creștere accelerată.

Programul a reprezentat, totodată, o oportunitate valoroasă de a consolida relația noastră cu CCIFER. Dincolo de inițiativele educaționale, Supertree rămâne deschisă dezvoltării unor parteneriate comerciale relevante, proiecte dedicate comunității și inițiative de responsabilitate socială alături de membrii CCIFER.

Ce v-a surprins cel mai mult la această generație de studenți?

Am fost plăcut surprinși de curiozitatea lor, de ușurința cu care folosesc instrumentele digitale și de deschiderea față de un mediu de lucru internațional. Sunt dornici să învețe, se adaptează rapid și își asumă cu încredere inițiativa atunci când li se oferă această oportunitate.

Această generație își dorește să înțeleagă scopul din spatele fiecărei sarcini și modul în care munca sa contribuie la un obiectiv mai amplu. Am observat, de asemenea, că studenții răspund foarte bine atunci când li se oferă context, încredere și libertatea de a-și exprima propriile idei. Mai degrabă decât să urmeze pur și simplu instrucțiuni, sunt motivați să înțeleagă imaginea de ansamblu și să se implice în proiecte care au un impact real.

În același timp, vin cu perspective noi și pun întrebări care îi determină și pe cei din companii să își reevalueze procesele, modul de lucru și stilul de comunicare. Pentru noi, această experiență a confirmat încă o dată importanța unor programe de internship interactive, bazate pe colaborare și pe implicarea studenților în provocări reale de business.

Într-un mediu de business aflat într-o continuă transformare, ce competențe considerați că trebuie să dobândească un tânăr pentru a avea succes?

Dincolo de cunoștințele tehnice, cele mai importante competențe sunt astăzi adaptabilitatea, gândirea critică, comunicarea și asumarea responsabilității. La fel de importante sunt curiozitatea și dorința de a învăța permanent. Ritmul schimbărilor este atât de rapid, încât informațiile se pot învechi într-un timp foarte scurt, în timp ce capacitatea de a învăța, de a renunța la vechi obiceiuri și de a te adapta va rămâne valoroasă pe tot parcursul carierei.

Generațiile tinere se simt în mod natural foarte confortabil în mediul digital, ceea ce reprezintă un avantaj important. Totuși, am observat că această familiaritate cu tehnologia poate veni uneori în detrimentul încrederii în interacțiunile directe și al abilităților de comunicare interpersonală, comparativ cu generațiile anterioare.

La Supertree, îi încurajăm în mod intenționat pe tineri să iasă din zona de confort. Îi implicăm în interacțiuni reale cu clienți, parteneri și membri ai comunității, astfel încât să învețe cum să abordeze persoane diferite, să comunice clar, să negocieze, să își susțină ideile și să își adapteze stilul de comunicare în funcție de contextul profesional.

Într-un mediu antreprenorial sau într-o companie aflată într-o etapă de creștere accelerată, prioritățile se pot schimba foarte repede. Tinerii profesioniști trebuie să fie confortabili să lucreze cu informații incomplete, să pună întrebările potrivite, să identifice soluții și să își organizeze activitatea în mod independent.

În cele din urmă, un set de competențe pregătit pentru viitor presupune atât fluență digitală, cât și abilități solide de relaționare. Tehnologia poate susține munca, însă capacitatea de a construi relații de încredere, de a înțelege oamenii și de a gestiona relațiile rămâne esențială. Competențele tehnice îți pot deschide prima ușă, însă atitudinea, adaptabilitatea și capacitatea de a colabora eficient cu ceilalți sunt cele care creează oportunități pe termen lung.

Există un moment din cadrul stagiilor care v-a confirmat impactul unui astfel de program, atât pentru studenți, cât și pentru companie?

Impactul devine vizibil în momentul în care un student trece de la rolul de observator la cel de inițiator: începe să pună întrebări mai relevante, să propună idei și să înțeleagă cum contribuie activitatea sa la obiectivele mai ample ale companiei. Aceste momente marchează, de multe ori, trecerea de la mentalitatea de intern la cea de membru activ al echipei.

Ne-a bucurat să vedem cum studenții au căpătat tot mai multă încredere și s-au implicat treptat în proiecte ca membri ai echipei, nu doar ca observatori. La finalul programului, ne-au spus că s-au simțit cu adevărat bine primiți, integrați și parte din comunitatea Supertree și că această experiență va rămâne una pe care și-o vor aminti mulți ani de acum înainte.

Pentru noi, acesta este cel mai important lucru: să construim un mediu în care tinerii se simt apreciați, încurajați și inspirați. Ne dorim să fim un exemplu și să le oferim încrederea de a avea curaj, de a lua inițiativa și de a-și construi propriul drum.

Desigur, astfel de programe aduc beneficii și companiilor care găzduiesc stagiaari. Explicarea activității și a proceselor noastre unei persoane aflate la începutul carierei ne determină să comunicăm mai clar și să analizăm critic modul în care ne desfășurăm activitatea. În cazul nostru, această perspectivă nouă ne-a determinat să revizuiam și să reformulăm mai multe beneficii competitive și descrieri ale serviciilor noastre, astfel încât oferta Supertree să fie mai ușor de înțeles pentru diferite categorii de public. De asemenea, ne-a ajutat să identificăm oportunități de optimizare a proceselor – un exercițiu valoros pentru care, în ritmul unei companii aflate în plină dezvoltare, nu ne făcuserăm suficient timp până atunci.

Ce mesaj le transmiteți studenților care urmează să intre în primul lor stagiu de practică?

Nu priviți internshipul doar ca pe o experiență pe care să o adăugați în CV. Folosiți-l ca pe o oportunitate de a înțelege cum funcționează, în realitate, o companie, de a experimenta tipuri diferite de activități și de a descoperi ce tip de mediu profesional vi se potrivește cel mai bine. Fiți proactivi încă din prima zi. Oamenii care lasă cea mai bună impresie nu sunt neapărat cei care știu cele mai multe lucruri, ci cei care își doresc să învețe, să contribuie și să își asume responsabilități.

Îmi place să compar o carieră cu un joc: fiecare experiență reprezintă un nou nivel, fiecare provocare te ajută să dobândești o nouă abilitate, iar fiecare persoană pe care o întâlnești îți poate deschide ușa către o nouă oportunitate. Nu este nevoie să știi încă de la început care va fi destinația finală. Succesul vine rareori dintr-un plan perfect. De cele mai multe ori, el apare atunci când profiți de fiecare oportunitate, rămâi curios și continui să construiești pe baza experiențelor acumulate.

Puneți întrebări, observați cum sunt luate deciziile, cereți feedback și implicați-vă voluntar în proiecte chiar și atunci când nu aveți încă toate răspunsurile. Ieșiți din zona de confort, încercați lucruri noi și folosiți această experiență pentru a descoperi ceva nou despre voi înșivă.

Primul internship nu trebuie să confirme întreaga direcție a carierei voastre. Este la fel de valoros dacă vă ajută să înțelegeți ce vă place, ce nu vi se potrivește și ce competențe mai aveți de dezvoltat. În același timp, este o oportunitate excelentă de a începe să vă construiți rețeaua profesională – unul dintre cele mai valoroase atuuri pe termen lung pentru deschiderea unor noi oportunități de-a lungul carierei.

Fiecare internship este o investiție în viitorul vostru. Competențele pe care le dezvoltați, relațiile pe care le construiți și încrederea pe care o câștigați vor valora, de cele mai multe ori, mai mult decât simpla mențiune a unui stagiu de practică în CV.

Cum apreciați evoluția pieței muncii în domeniul dumneavoastră în următorii 3–5 ani și care considerați că vor fi principalele tendințe sau schimbări (ex. digitalizare, inteligență artificială, automatizare, competențe verzi) care vor influența activitatea companiei și profilul viitorilor angajați?

În marketing, business development și managementul comunităților, inteligența artificială și automatizarea vor prelua tot mai multe activități repetitive, precum redactarea conținutului în faza inițială, analiza datelor, segmentarea audiențelor, generarea de lead-uri și automatizarea fluxurilor de comunicare.

Pe măsură ce aceste tehnologii devin tot mai accesibile, avantajul competitiv nu va mai veni doar din utilizarea inteligenței artificiale, ci din capacitatea de a o combina cu gândirea strategică, creativitatea și interacțiunea autentică dintre oameni.

Acest lucru nu va elimina nevoia de oameni, ci va schimba tipul de valoare pe care aceștia îl aduc într-o organizație. Gândirea strategică, creativitatea, discernământul, înțelegerea clienților și capacitatea de a construi relații vor deveni și mai importante.

Viitorii profesioniști vor avea nevoie tot mai mult de profiluri hibride: vor trebui să fie confortabili în utilizarea instrumentelor digitale și a inteligenței artificiale, dar și să înțeleagă modelele de business, obiectivele comerciale și comportamentul uman.

Cred, de asemenea, că va exista o cerere tot mai mare pentru profesioniști capabili să lucreze interdisciplinar, să colaboreze cu echipe diverse și să se adapteze permanent pe măsură ce tehnologia și așteptările clienților evoluează.

În același timp, sustenabilitatea și responsabilitatea socială vor influența din ce în ce mai mult modul în care companiile își dezvoltă produsele, parteneriatele și strategiile de comunicare.

Din experiența dumneavoastră, în ce măsură competențele dobândite de studenți în cadrul programelor universitare și al stagiilor de practică răspund cerințelor actuale ale pieței muncii? Care sunt principalele competențe pe care absolvenții le dețin și care sunt cele ce necesită dezvoltare suplimentară?

Programele universitare oferă o bază teoretică importantă și contribuie la dezvoltarea gândirii analitice, a disciplinei și a vocabularului profesional. Totuși, există încă o diferență semnificativă între înțelegerea unui concept și aplicarea lui într-un mediu cu clienți reali, termene-limită, bugete și priorități concurente – aspecte care pot fi învățate cu adevărat doar prin experiență practică.

Această diferență este cu atât mai relevantă în România, unde digitalizarea companiilor și adoptarea tehnologiilor emergente continuă să fie sub media Uniunii Europene. Potrivit Comisiei Europene, doar 27% dintre IMM-urile din România au atins cel puțin un nivel de bază al intensității digitale, comparativ cu media europeană de 57,7%, iar cel mai recent raport Digital Decade evidențiază în continuare un nivel redus de inovare în rândul IMM-urilor și startup-urilor, o adopție limitată a tehnologiilor și competențe digitale de bază insuficiente. În acest context, experiența practică devine și mai valoroasă, deoarece le oferă studenților posibilitatea de a dezvolta competențe care sunt dificil de dobândit exclusiv în sala de curs.

Printre punctele forte ale studenților de astăzi se numără familiaritatea cu mediul digital, creativitatea, accesul rapid la informație și deschiderea către un context internațional. În același timp, mulți dintre ei ar avea de câștigat prin dezvoltarea unor competențe precum comunicarea profesională, stabilirea priorităților, autonomia, înțelegerea mecanismelor de business și asumarea responsabilității.

De aceea, consider că activitățile extracurriculare, proiectele practice, internshipurile, voluntariatul și participarea în comunități de business sunt esențiale alături de educația tradițională. Aceste experiențe îi ajută pe tineri să se dezvolte armonios, să își testeze cunoștințele în situații reale, să își construiască încrederea și să fie mai bine pregătiți pentru o piață a muncii din ce în ce mai dinamică și mai influențată de tehnologie. Educația academică oferă fundația, însă experiența practică este cea care transformă această bază într-un set complet de competențe, pregătind pentru viitor. Este nevoie de ambele.

Ce modificări considerați necesare la nivelul ofertei educaționale pentru a pregăti mai bine absolvenții pentru cerințele actuale și viitoare ale pieței muncii? Vă rugăm să aveți în vedere atât competențele tehnice, cât și competențele transversale și domenii precum inteligența artificială, digitalizarea, analiza datelor, sustenabilitatea sau alte competențe emergente.

Așa cum spuneam și anterior, cred cu tărie că întreaga responsabilitate nu ar trebui să revină exclusiv instituțiilor de învățământ, deoarece unele competențe pot fi dezvoltate doar prin practică, în situații reale, asumând responsabilități concrete și interacționând direct cu oamenii. Cele mai valoroase experiențe de învățare apar atunci când studenții sunt încurajați să rezolve probleme reale, să colaboreze cu companii și să înțeleagă consecințele deciziilor lor într-un mediu sigur de învățare.

În același timp, programele educaționale ar putea include mai multe proiecte interdisciplinare bazate pe situații reale din mediul de afaceri și invitați din industrie. Studenții ar trebui să aibă mai multe oportunități de a lucra pe briefuri reale, cu date, bugete, termene-limită și prezentări, urmate de feedback din partea profesioniștilor din mediul de business. De asemenea, este important să înțeleagă modul în care marketingul, finanțele, tehnologia, operațiunile și sustenabilitatea interacționează în cadrul aceleiași organizații.

Inteligența artificială, digitalizarea și analiza datelor ar trebui integrate transversal în procesul educațional, nu tratate doar ca domenii tehnice specializate. În același timp, utilizarea lor trebuie însoțită de dezvoltarea gândirii critice, a responsabilității etice și a capacității de verificare a informațiilor.

O atenție mai mare ar trebui acordată și competențelor transferabile, precum comunicarea, negocierea, managementul de proiect, colaborarea, prezentarea ideilor și capacitatea de a valorifica feedbackul primit. Cred că rolul educației nu este să reproducă fidel mediul de lucru, ci să dezvolte curiozitatea, adaptabilitatea și încrederea necesare pentru a învăța pe tot parcursul carierei. Cei mai bine pregătiți absolvenți vor fi cei care reușesc să combine o bază academică solidă cu experiența practică și cu o mentalitate orientată spre învățarea continuă.

Cum apreciați colaborarea dintre universități și mediul de afaceri și ce măsuri sau forme de implicare a companiilor considerați că ar contribui la o mai bună corelare între oferta educațională și nevoile reale ale pieței muncii (de exemplu: dezvoltarea curriculei, stagii de practică, proiecte comune, mentorat, participarea specialiștilor din industrie etc.)?

O consider una dintre cele mai eficiente modalități prin care universitățile pot adăuga o dimensiune practică relevantă procesului educațional. Aceasta le oferă studenților posibilitatea de a conecta cunoștințele teoretice cu cerințele reale ale pieței, tehnologiile actuale și realitățile de zi cu zi ale mediului profesional. În același timp, creează valoare și pentru companii, care au ocazia să interacționeze din timp cu viitoarele talente, să înțeleagă mai bine așteptările noilor generații și să contribuie la dezvoltarea competențelor pe care le vor căuta ulterior în procesul de recrutare.

Această colaborare devine tot mai importantă într-un context în care mediul de afaceri digital evoluează mult mai rapid decât pot fi actualizate programele universitare – una dintre principalele provocări pe care le observăm astăzi pe piața globală a talentelor. Ca urmare, există un risc tot mai mare ca absolvenții să întâmpine un decalaj între ceea ce învață în teorie și instrumentele, așteptările și metodele de lucru pe care le descoperă odată intrați pe piața muncii. Colaborarea cu companiile le permite universităților să completeze baza teoretică prin expunere la tehnologii emergente, roluri în continuă schimbare și practici reale de business.

Pentru ca această colaborare să aibă un impact real, ea trebuie să fie continuă, practică și strâns conectată la nevoile pieței muncii. Companiile pot și ar trebui să contribuie prin studii de caz reale, programe de mentorat, cursuri susținute de profesioniști, vizite în companii, proiecte aplicative și feedback constant privind competențele de care absolvenții au nevoie. Reprezentanții mediului de afaceri pot contribui inclusiv la dezvoltarea programelor universitare, ajutând instituțiile de învățământ să înțeleagă modul în care evoluează rolurile, tehnologiile și modelele de business.

În același timp, aceste parteneriate nu ar trebui să se limiteze la programele de internship. Există un potențial considerabil pentru colaborări mai ample în domenii precum cercetarea, programele de antreprenariat, inițiativele de responsabilitate socială, evenimentele și proiectele care conectează direct studenții cu comunitățile de business.

Din perspectiva Supertree, programul Start Student a reprezentat începutul unei colaborări pe termen lung pe care ne dorim să o dezvoltăm în continuare. Rămânem deschiși dezvoltării unor parteneriate comerciale, inițiative dedicate comunității și proiecte de responsabilitate socială alături de CCIFER și companiile membre.